



aaga marketing

increasing marketing effectiveness.®

Intención de Voto

De los Regiomontanos

Medición 5

OBJETIVO GENERAL:

Conocer las preferencias políticas de los ciudadanos de los principales municipios de Nuevo León y el clima político vigente.

PLAZA	M1	M2	M3	M4	M5
	Enero de 2018	Marzo de 2018	Abril de 2018	Mayo de 2018	Junio de 2018
MONTERREY	300	350	350	350	350
GUADALUPE	300	300	300	300	300
APODACA	300	300	300	300	300
SAN NICOLAS	300	300	300	300	300
SANTA CATARINA	300	300	300	300	300
SAN PEDRO	300	300	300	300	300
ESCOBEDO	-	300	300	300	300
GARCÍA	-	-	-	300	300
Muestra	1800	2150	2150	2150	2450

Margen de error +/-5.7%

Fechas de levantamiento: del 15 al 31 de Mayo de 2018

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Medir interés por la política
- Establecer los principales problemas de cada municipio
- Definir los sentimientos de la gente a sus autoridades
- Identificar la intención de voto de los entrevistados

PERFIL:

Ciudadanos pertenecientes a los municipios estudiados con credencial de elector vigente.

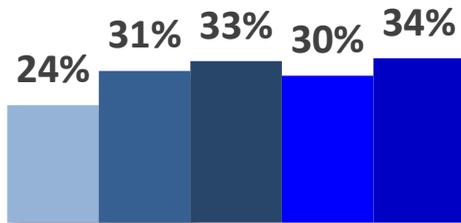
DISTRIBUCIÓN:

Edad, sexo y NSE se levantaron de manera natural y aleatoria, para el análisis se ponderó por la cantidad de población votante en los municipios.

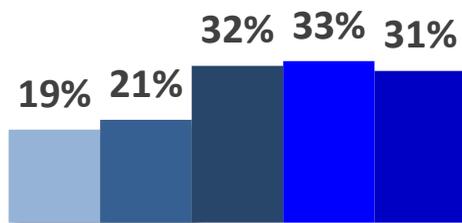
Candidato por el cual votaría para "Presidencia"

P14 U Base: M1 1728 / M2 2107 / M3 2133 / M4 2150 / M5 2450

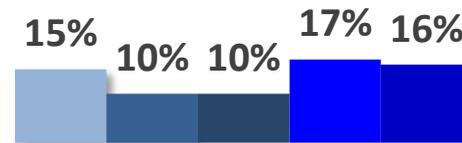
M1 M2 M3 M4 M5
● ● ● ● ● Mediciones



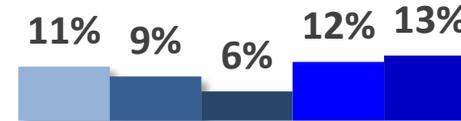
AMLO



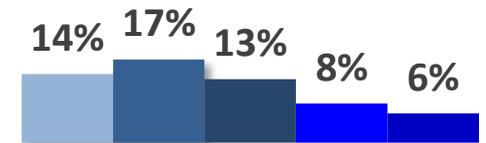
Ricardo Anaya



José Meade



Jaime Rodríguez



Indecisos

