



aaga marketing

increasing marketing effectiveness.®

**Intención de Voto**

**De los Regiomontanos**

Medición 5

## OBJETIVO GENERAL:

Conocer las preferencias políticas de los ciudadanos de los principales municipios de Nuevo León y el clima político vigente.

PLAZA	M1 Enero de 2018	M2 Marzo de 2018	M3 Abril de 2018	M4 Mayo de 2018	M5 Junio de 2018
MONTERREY	300	350	350	350	350
GUADALUPE	300	300	300	300	300
APODACA	300	300	300	300	300
SAN NICOLAS	300	300	300	300	300
SANTA CATARINA	300	300	300	300	300
SAN PEDRO	300	300	300	300	300
ESCOBEDO	-	300	300	300	300
GARCÍA	-	-	-	300	300
<b>Muestra</b>	<b>1800</b>	<b>2150</b>	<b>2150</b>	<b>2150</b>	<b>2450</b>

Margen de error +/-5.7%

Fechas de levantamiento: del 15 al 31 de Mayo de 2018

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Medir interés por la política
- Establecer los principales problemas de cada municipio
- Definir los sentimientos de la gente a sus autoridades
- Identificar la intención de voto de los entrevistados

## PERFIL:

Ciudadanos pertenecientes a los municipios estudiados con credencial de elector vigente.

## DISTRIBUCIÓN:

Edad, sexo y NSE se levantaron de manera natural y aleatoria, para el análisis se ponderó por la cantidad de población votante en los municipios.

## Candidato por el cual votaría para "Senador"

P23 U Base: 2450

