



aaga marketing

increasing marketing effectiveness.®

Intención de Voto

De los Regiomontanos

Medición 5

OBJETIVO GENERAL:

Conocer las preferencias políticas de los ciudadanos de los principales municipios de Nuevo León y el clima político vigente.

PLAZA	M1	M2	M3	M4	M5
	Enero de 2018	Marzo de 2018	Abril de 2018	Mayo de 2018	Junio de 2018
MONTERREY	300	350	350	350	350
SAN PEDRO	300	300	300	300	300
GARCÍA	-	-	-	300	300

Margen de error +/-5.7%

Fechas de levantamiento: del 15 al 31 de Mayo de 2018

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Medir interés por la política
- Establecer los principales problemas de cada municipio
- Definir los sentimientos de la gente a sus autoridades
- Identificar la intención de voto de los entrevistados

PERFIL

Ciudadanos pertenecientes a los municipios estudiados con credencial de elector vigente.

DISTRIBUCIÓN

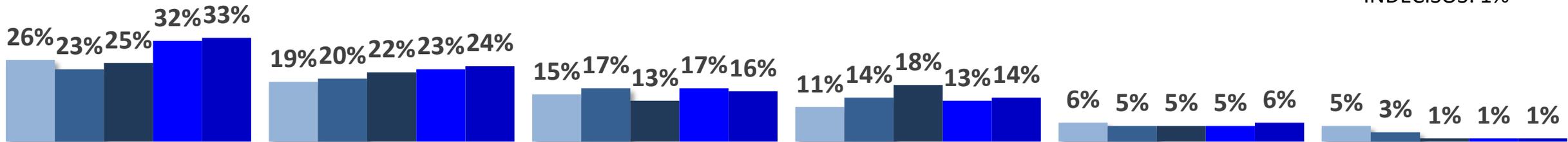
Edad, sexo y NSE se levantaron de manera natural y aleatoria, para el análisis se ponderó por la cantidad de población votante en los municipios.



M1 M2 M3 M4 M5
● ● ● ● ● Mediciones

Candidato por el cual votaría para "Alcaldía"

P6 U Base: M1 246 / M2 291/ M3 350 /M4 350 /M5 350



OTROS: 5%

INDECISOS: 1%

Adrián de la Garza



Felipe de Jesús Cantú



Pato Zambrano



Adalberto Madero



Aldo Fasci



Iván Garza



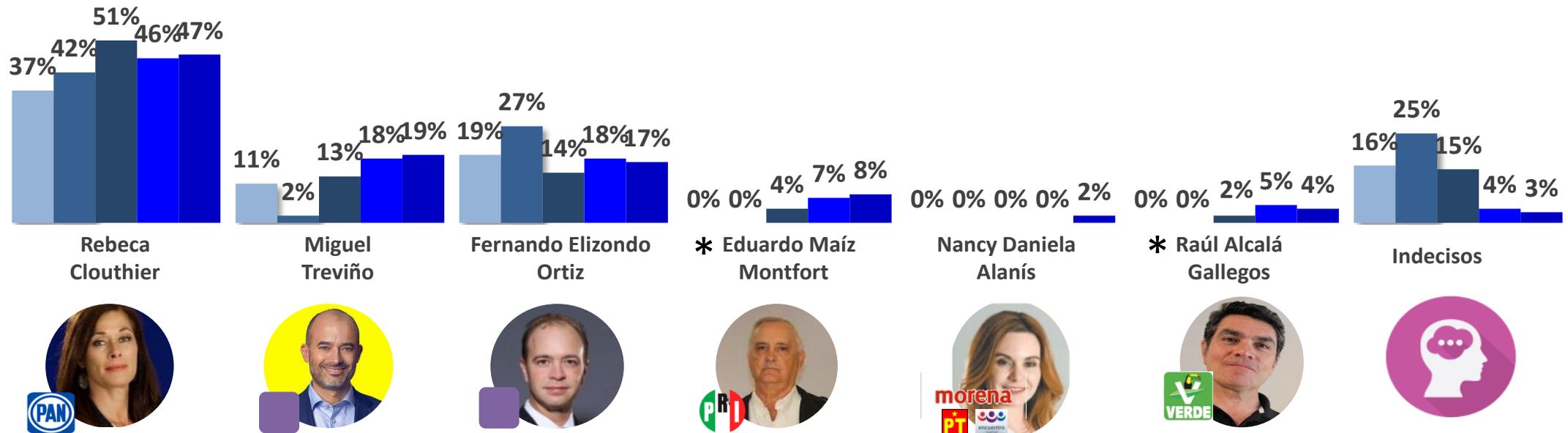


Candidato por el cual votaría para "Alcaldía"

P10 U Base: M1 234 / M2 270 / M3 294 / M4 300 / M5 300

M1 M2 M3 M4 M5
● ● ● ● ● Mediciones

NOTA: No mencionaron a Eduardo Montfort ni a Raúl Alcalá M3.





MUNICIPIO DE GARCÍA, N.L.

Candidato por el cual votaría para "Alcaldía"

P10 U Base: M1 300

M1

● Medición

